

Kajian Teori Tindakan Rasional Terhadap Penggunaan Transportasi Online

Sudarsono ^{1*}

¹ Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia

* sudarsono@unismuh.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan apa yang menjadi pertimbangan mahasiswa Universitas Negeri Makassar dalam memilih menggunakan transportasi online, metode penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus kualitatif yang menggunakan observasi dalam konteks IPS. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Untuk mengkaji tindakan rasional terhadap penggunaan transportasi online bagi mahasiswa Universitas Makassar, digunakan pendekatan studi kasus. Teknik analisis data melalui beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu dan teknik. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui apa saja pertimbangan mahasiswa dalam memilih transportasi online. Informan ditentukan secara purposive sampling berdasarkan ciri-ciri informan yang telah ditetapkan yaitu orang yang membuka pintu untuk mengenal keseluruhan medan secara luas, dalam hal ini tukang ojek online, orang yang terlibat langsung dalam suatu kegiatan atau interaksi. dalam hal ini mahasiswa yang sering menggunakan transportasi online, informan yang mengetahui suatu program atau kegiatan tetapi tidak ikut secara langsung dalam kegiatan tersebut, dalam hal ini pegawai yang bekerja di kantor taksi. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan rasional terhadap penggunaan transportasi online oleh mahasiswa Universitas Negeri Makassar, tindakan rasional yang dilakukan oleh mahasiswa alasan pertama memilih menggunakan transportasi online karena praktis dapat menghemat waktu dan biaya pengguna.

Kata Kunci: *Tindakan Rasional, Transportasi Online*

Pendahuluan

Pada zaman globalisasi sekarang ini, ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang sangat pesat dan hal tersebut membantu perkembangan dunia bisnis khususnya di bidang jasa transportasi. Perkembangan ini mengakibatkan terjadinya persaingan bisnis yang ketat antar pelaku usaha sehingga menimbulkan adanya perubahan pola dan strategi para pengusaha untuk bersaing dalam mempertahankan bisnisnya. Oleh karena itu, setiap pelaku bisnis dituntut untuk memiliki kepekaan terhadap perubahan kondisi bisnis yang terjadi di pasar dan menempatkan orientasi terhadap kemampuan untuk menarik keputusan pembeli dalam menjalankan bisnisnya. Mengingat bahwa keputusan konsumen dalam mengkonsumsi suatu barang dan jasa sangat dipengaruhi oleh kebutuhan, disinilah pelaku bisnis harus mampu mengenali keberagaman kebutuhan konsumen, sehingga mampu merumuskan strategi-strategi yang tepat dan efektif dengan harapan mampu menguasai pasar sasaran.

<https://doi.org/10.54065/jss.1.3.2021.54>

Kemajuan teknologi di bidang transportasi, menjadi kenyataan sosial budaya yang terjadi dimasyarakat, bahwa saat ini internet sangat berpengaruh kepada warga masyarakat dalam menjalani kehidupan di masyarakat penggunaan *smartphone* baik sistem android maupun iOS, yang kini menjadikan masyarakat bergantung pada *smartphone* serta internet. Peluang tersebut yang menjadikan pendiri bisnis Ojek *online* (*GO-Jek*) menghadirkan ojek berbasis *online*. Berdasarkan hasil observasi awal di kampus Universitas Negeri Makassar peneliti melihat perkembangan dan penggunaan transportasi *online* yang menjamin. Ditinjau dari penggunaan transportasi *online* di area kampus yang dominan adalah mahasiswi, dimana peneliti ingin mengetahui apa yang menjadi pertimbangan sehingga transportasi *online* ini sangat populer dibanding dengan transportasi lain yang ada di sekitar kampus. Melihat kondisi ini apakah transportasi *online* tersebut merupakan terobosan baru untuk masyarakat yang saat ini cenderung dan dominan menyukai sesuatu yang praktis terutama di era globalisasi saat ini. Fenomena transportasi *online* saat ini sedang hangat di perbincangkan, karena pemesanan berbasis aplikasi yang mudah di download oleh pengguna *smartphone* baik sistem android maupun iOS, pemesanan dimulai dari aplikasi yang mudah membuat ojek *online* diterima dengan cepat di kalangan masyarakat, serta berbagai macam pilihan layanan yang diberikan sehingga mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dalam bidang jasa dalam jurnal. (Anis Agustin 2017).

Method

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat di amati. Alasan memilih jenis penelitian yaitu untuk menggambarkan atau melukiskan situasi tertentu berdasarkan data yang di peroleh secara terperinci sesuai permasalahan yang di tetapkan dalam penelitian ini. Pendekatan yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan fenomenologi. Alasan peneliti menggunakan pendekatan fenomenologi yaitu untuk mendalami dan menggambarkan berbagai fenomena terkait Kajian Teori Tindakan Rasional Terhadap Transportasi Online (studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar). Adapun teknik pengumpulan data yaitu melalui data observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Results

Tindakan Rasional Terhadap Penggunaan Transportasi

Tindakan rasional merupakan sesuatu yang menjadi pertimbangan dalam menentukan keputusan mengenai sesuatu yang hendak di capai ataupun pilihan sadar yang mengarah terhadap pemilihan transportasi yang ingin di gunakan. Transportasi *online* merupakan jasa transportasi berbasis internet yang dapat di akses melalui aplikasi yang ada dalam *smartphone*, dengan adanya perkembangan zaman dan kemajuan teknologi yang kian semakin

berkembang pesat, modern ini tidak terkecuali di kalangan masyarakat maupun di kalangan mahasiswa banyaknya mahasiswa Unismuh Makassar yang memilih menggunakan transportasi *online* sebagai alat transportasi mereka pada saat bepergian. Seperti yang kita ketahui bahwa transportasi *online* saat ini lebih populer di banding transportasi konvensional, di mana masyarakat modern yang semakin cerdas dalam memilih mulai menganalisa sisi positif dan negatif dalam memilih alat transportasi karena semakin tingginya tuntutan mobilitas maka tentunya membutuhkan transportasi yang tepat dan dapat memberikan pergerakan atau perpindahan yang lebih cepat, melihat kondisi di kalangan masyarakat khususnya di area kampus Universitas Negeri Makassar saat ini masih banyak yang menggunakan transportasi online khususnya ojek *online* sebagai alat transpostasinya, dimana mahasiswa cenderung menyukai yang praktis-praktis dan tidak ribet. Ada beberapa yang melatar belakangi mengapa mahasiswa memilih menggunakan transportasi online yaitu:

Memilih ojek *online* karena praktis

Kehadiran ojek *online* membuat aktifitas masyarakat menjadi lebih mudah, khususnya di kalangan mahasiswa, saking mudahnya cara pemesanan ojek *online*, hampir di setiap tempat kita jumpai ojek-ojek *online*. Jika ingin kemana-mana kini sudah menjadi lebih mudah, praktis, dan tidak menyita banyak waktu. Kini ojek *online* dianggap lebih praktis dan efektif oleh mahasiswa karena hanya dengan menggunakan ponsel pintar, mereka dapat memesan ojek dengan mudah tanpa harus mencari-cari. Selain itu tarifnya juga cukup relatif murah, apalagi jika ada promo yang membuat tarif menjadi sangat murah. Oleh karena itu mahasiswa sekarang lebih memilih menggunakan ojek *online* ketimbang ojek konvensional.

Keamanan dan kenyamanan

Transportasi *online* selain mudah dan praktis, keamanan dan kenyamanan juga menjadi salah satu pertimbangan mahasiswa dalam memilih menggunakan ojek *online* sebagai alat transportasi mereka, karena keamanan dan kenyamanan penumpang menjadi satu perhatian utama, tak hanya keselamatan penumpang saja, bahkan driver pengemudi pun juga jadi perhatian. Sehingga pemerintah kerap mengingatkan kepada para aplikasi untuk sering-sering memeriksa sistem mereka dan segera memperbaiki jika ada yang bermasalah, mulai dari rekrutmen pengemudi sampai aplikasi yang sering digunakan .

Keterjangkauan tarif

Seiring berkembangnya suatu zaman, perkembangan teknologi transportasi di era globalisasi ini tentunya sangat membantu aktifitas masyarakat khususnya di kalangan mahasiswa, dengan hadirnya transportasi *online* di Indonesia tentunya bisa membantu masyarakat dalam melaksanakan aktifitasnya dan tidak perlu memerlukan waktu yang banyak dalam menempuh perjalanan, tak hanya itu keterjangkauan tarif juga menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam memilih transportasi, selain tarif yang terjangkau pengguna ojek *online* juga tidak perlu melakukan tawar-menawar lagi dengan driver ojek *online* karena tarif yang sudah ditetapkan dan tertera dalam aplikasi.

Sesuai dengan jurnal Warpani dalam Sulistiyowati dan Mulatsih (2016) dengan hasil penelitian yaitu Tarif merupakan harga atau nilai kompensasi yang harus dibayar oleh kosumen atas penkonsumsian suatu produk jasa, baik melalui mekanisme sewa menyewa, tawar menawar ataupun ketetapan pemerintah. Sesuai dengan jurnal Rifusua (2010) dengan hasil penelitian yaitu transportasi publik yang baik harus memenuhi 3 kriteria yaitu, kenyamanan, Keamanan, kecepatan.

Implikasi Tindakan Rasional Yang Dilakukan Mahasiswa

Dampak positif

1. Terbukanya lowongan pekerjaan: Hadirnya ojek *online* merupakan sebuah inovasi baru dari sebuah sarana pengangkutan yang terintegrasi dari kemajuan teknologi. Hanya dengan menggunakan aplikasi pada *smartphone* untuk memesan driver ojek *online* sehingga hal ini dapat dikatakan memudahkan pengguna jasa dalam bertransportasi. Selain itu dengan adanya ojek *online* ini menjadi kabar gembira bagi masyarakat, karena terbukanya lowongan pekerjaan yang luas dan menjadikan masyarakat berbondong-bondong untuk mendaftarkan diri menjadi driver ojek *online*, bahkan sekalipun dia masih berstatus mahasiswa hanya untuk mengisi waktu kosongnya dikala tidak ada kegitatan di kampus. Jika ingin mendaftarkan diri menjadi mitra ojek *online*, pendaftarannya pun tidak sulit dan upahnya juga cukup memuaskan.
2. Menghemat biaya: Di era globalisasi sekarang ini dimana semakin canggihnya teknologi masyarakat semakin berlomba-lomba untuk memiliki *smartphone*, karena dengan adanya *smartphone* masyarakat dapat menginstal berbagai macam aplikasi yang mereka butuhkan contohnya seperti aplikasi ojek *online*. Banyak di antara mereka yang menggunakan jasa tersebut karena tarifnya yang begitu murah sehingga hal tersebut membuat masyarakat luas tertarik dan bergabung menjadi ojek online bahkan banyak dari mereka yang merasakan sendiri.

Dampak Negatif

1. Menambah tingkat kemacetan

Semakin banyaknya ojek *online* beroperasi, maka semakin banyak pula driver ojek *online* yang seenaknya mangkal di jalanan yang membuat jalanan macet bahkan banyak driver ojek *online* yang asyik memainkan HPnya di jalanan yang dapat memicu seperti adanya pencurian HP dan terjadinya kecelakaan. Hal ini kemudian di kemukakan oleh salah satu informan yaitu Rahmat saat dilakukan wawancara ketika peneliti menanyakan tentang bagaimana tanggapan anda jika benar adanya ojek *online* menambah tingkat kemacetan. Sesuai dengan jurnal Thrillist, (2015) di peroleh peneliti bahwa tingginya kepemilikan kendaraan bermotor sehingga menyumbang terjadinya resiko kemacetan. Survey Castrol's Magnatec Stop-Start Index menunjukkan bahwa Jakarta adalah Kota paling macet sedunia dengan rata-rata 33.240 kali kendaraan berhenti di jalan dalam setahun.

2. Munculnya kebudayaan baru.

Dengan munculnya inovasi dari ojek online, ini menjadikan salah satu perubahan baru bagi kebudayaan kita sehari-hari, seperti halnya saat semuanya masih konvensional seorang terkadang merasa terbebani akan satu hal yang rumit, dapat kita lihat bahwa beda dengan sekarang, dimana sekarang ini sudah serba online, seperti yang kita lihat sekarang bahwa sejak ojek online hadir di tengah-tengah masyarakat, banyak membawa perubahan seperti halnya menjadikan segalanya serba instan, bahkan semua penggunaannya merasa terbantu, namun inilah yang menjadi salah satu penyebab timbulnya rasa malas untuk bergerak.

Bentuk Pelayanan Transportasi Online Terhadap Mahasiswa

1. Meningkatkan efektifitas layanan ojek *online*

Hadirnya layanan transportasi *online* masyarakat lebih mudah untuk menjalankan aktifitasnya karena pelayanannya yang cukup baik, selain itu ojek *online* juga memiliki banyak keunggulan dibanding dengan ojek konvensional yang sampai saat ini ojek *online* juga sudah menyediakan jasa seperti *Go-food* (jasa antar makanan), jasa *Go-Auto* yaitu (jasa antar montir), dan jasa *Go-clean* (jasa membersihkan rumah).

2. Ramah terhadap pelanggan

Menjadi driver ojek *online* merupakan pekerjaan yang cukup menguntungkan karena selain memperoleh gaji ada pula bonus yang di dapat dari tiap pelayanan. Setiap driver ojek *online* akan dengan ramah melayani pelanggan. Namun begitu driver ojek harus senantiasa menjaga pelayanan sehingga rating yang dimiliki selalu baik dan stabil, karena rating sangat berpengaruh pada setiap pendapatan driver, rating sendiri di berikan oleh pelanggan, itulah kenapa driver harus selalu menjaga pelayanan agar setiap pelanggan selalu merasa nyaman.

Conclusion

Hasil penelitian yang dibuat oleh penulis, maka penulis menarik sebuah kesimpulan dari keseluruhan tulisan ini. Kesimpulan ini menjadi uraian terakhir dari penulis. Semoga rangkaian tulisan ini mengantarkan penulis dan pembaca untuk mengetahui apa dan bagaimana pertimbangan mahasiswa Universitas Negeri Makassar dalam memilih transportasi online.

1. Tindakan rasional mahasiswa dalam memilih transportasi *online*. Transportasi online salah satu alat transportasi berbasis aplikasi, berdasarkan hasil observasi peneliti bahwa ada beberapa yang menjadi pertimbangan masyarakat khususnya kalangan mahasiswa Universitas Negeri Makassar dalam memilih menggunakan transportasi, salah satunya yaitu karena mereka menganggap dengan menggunakan transportasi online lebih praktis dan tarif yang sangat terjangkau, selain tarif yang terjangkau keamanan dan kenyamanan juga menjadi alasan mahasiswa memilih transportasi online.

2. Implikasi tindakan rasional yang di timbulkan dari adanya transportasi online dikalangan masyarakat khususnya dikalangan mahasiswa dalam memanfaatkan jasa transportasi online terdiri dari dua yaitu dampak positif dan dampak negative, dampak positif yaitu meliputi terbukanya lapangan pekerjaan dan membantu mengurangi jumlah pengangguran, menghemat biaya. Sedangkan dampak negativenya meliputi munculnya kebudayaan baru, dan bertambahnya tingkat kemacetan.
3. Pelayanan transportasi online terhadap mahasiswa cukup baik karena berdasarkan observasi peneliti bahwa bentuk pelayanan dari transportasi online sudah cukup baik terhadap pelanggan.

Acknowledgment

-

References

- Afifah, Z. (2014). "Persepsi Pemahaman Mahasiswa atas Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern."
- Agustin, A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GOJEK) di Surabaya'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), 1-18.
- Anastasia, S., & Budi, (2016). Twitter Sentiment. Analysis of online transportation service providers. *In 2016 International Conference On Advanced Computer Science and Information Systems (ICACSIS)* (pp. 359-365). IEEE.
- Annor, F. F. (2017). "Perlindungan Hukum Terhadap Penumpang Ojek Online (Go-Jek) Di Yogyakarta.
- Darmadi, W. (2016). *Dampak Keberadaan Transportasi Ojek Online (GO-JEK) Terhadap Transportasi Angkutan Umum Lainnya di Kota Makassar*". Diss. Univeritas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Darmajaya, W. A. (2016). "Perlindungan Hukum Terhadap Hah-hak pekerja di PT. tGojek-Yogyakarta."
- Doni, P. (2016). "Rasionalitas Ojek Konvensional dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Adanya Gojek di Kota Surabaya." *Paradigma*.
- Hasanah, N. (2016). *Analisis Efektivitas Iklan Online Go-Jek di Kalangan Pengguna Media Sosial di Kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Hukmah, A, & Harfinah. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Penumpang Grab di Makassar." *Journal of Communication Sciences (JCoS)* 1.1: 31-45.
- Poppenborg, J., Knust, S., & Hertzberg, (2012). Online scheduling of flexible job-shops with blocking and transportation. *European Journal of Industrial Engineering*, 6 (4), 497-518.

- Sakti, A. D. (2018). "Analysis The Effect of Technology Improvement Towards Human Lifestyle (Case Study: Online Ojek)." *Advances in Transportation and Logistics Research* 1.1: 863-877.
- Silalahi, S. L. B., Handayani, P.W., & Munajat, Q. (2017)Service quality analysis for online transportation services: Case study of GO-JEK. *Procedia Computer Science* , 124, 487-495.
- Schaefer, R. T. (2012). "Sosiologi." *Sociology*). Jakarta: Salemba Humanika.
- Tumuwe, Riswanto, Mahyudin D., & Titiek M, (2018). "Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal Holistik*.
- Widarto, Widarto, Rijalul G. & Singgih, P. (2019). "Perkembangan Ojek Online Dikota Banjarmasin." *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.